



## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LA 3<sup>ème</sup> ÉDITION DU PARIS PODCAST FESTIVAL A LIEU DANS DEUX SEMAINES !

Le Paris Podcast Festival et la Gaîté lyrique présentent la saison 3 du festival, du 15 au 18 octobre prochain. Depuis deux ans, acteurs du podcast, auditeurs et porteurs de projets ont pu partager leur goût pour ce nouveau média et leur savoir-faire, lors d'un festival qui connaît toujours plus de succès à chaque saison.

Cette année, le festival a dû se réinventer pour accueillir les spectateurs dans le respect d'un protocole sanitaire strict. Les festivaliers devront donc obligatoirement réserver leurs places gratuites sur la billetterie en ligne pour accéder aux salles de la Gaîté Lyrique. Mais le Paris Podcast Festival a également souhaité cette année se déployer sur d'autres lieux en proposant des séances *Hors les murs* : le MK2 Quai de Loire et le Ground Control nous accueilleront pour des séances inoubliables ! Et pour ceux qui ne peuvent se déplacer ou qui souhaitent rester chez eux, le festival passe en mode digital, avec la retransmission en direct des temps forts de la programmation sur les réseaux sociaux du Paris Podcast Festival.

#### La programmation du festival

Le festival propose toujours ce qui a fait la base de son succès : rencontres, découvertes, écoutes en avant-premières, enregistrements publics, ateliers, débats, masterclasses et compétition officielle !

Concernant les invités présents, le festival reçoit cette année de nombreuses personnalités comme Melody Gardeau, Bilal Hassani, Monsieur Poulpe, Eric Rochant, Eric & Quentin, Titiou Lecoq, Lorie Pester, Nach, Gringe... Pénélope Bagieu nous fait également l'honneur d'être la présidente du jury du Paris Podcast Festival 2020.

Courtney Holt prendra la parole à destination des professionnels à l'occasion d'une masterclass. À la tête des contenus podcasts et vidéo pour Spotify dans le monde, il reviendra sur les récents développements et innovations stratégiques de Spotify, et nous donnera sa vision du podcast de demain.

Les festivaliers auront accès pendant 4 jours à divers temps dédiés aux podcasts qui ont le vent en poupe comme *Coming Out* de Spotify, le *Coeur sur la table* de Binge Audio sur nos liens et notre rapport avec les autres, *Bookmakers* d'Arte Radio qui porte sur les secrets de fabrication des écrivains, ou encore un épisode inédit et original de *L'Expérience* de France Culture, l'espace de création libéré des genres radiophoniques. Monsieur Poulpe et Renée Greusard nous donnent également rendez-vous pour un enregistrement en public d'un épisode de *CRAC CRAC*, "le podcast qui vous lubrifie les lobes".

Le festival met également à l'honneur les podcasts qui traitent de l'actualité. À l'approche du scrutin du 3 novembre, *Twenty Twenty* le podcast de l'AFP aux Etats-Unis et *Code source*, celui du Parisien, s'allient dans la cadre d'un enregistrement public pour raconter les tout derniers développements d'une campagne présidentielle américaine sous tension.

Et le festival n'oublie pas les plus jeunes. *Et Voila !*, le podcast qui donne la parole aux enfants, recevra 2 filles et 2 garçons à la Gaîté Lyrique pour discuter ensemble de leur perception du genre. Une écoute collective du podcast *Les P'tites Histoires* sera également proposée, pour faire frissonner les enfants.

Une écoute dans le noir 100% belge, un enregistrement participatif où vous devenez le figurant d'une fiction audio, et des tables rondes sur les tendances du podcast seront également proposés tout au long des 4 jours du festival.

## **Le premier Marché du podcast**

Mais parlons des nouveautés de cette 3ème édition !

La journée du 15 octobre sera consacrée au premier *Marché du podcast*, une journée entière destinée à mettre en relation des professionnels de l'audio, des annonceurs et des agences de communication. Une journée pour permettre aux professionnels du secteur de consolider leur réseau et d'accroître leur visibilité, en contribuant à la structuration du marché du podcast en France. Cette journée parrainée par Acast sera l'occasion de découvrir des études de cas pour faire un état des lieux du marché actuel.

L'an dernier, une étude Havas Paris x Institut CSA avait permis de dresser un premier portrait-robot de l'auditeur de podcast natif. Cette année, une seconde édition de l'étude sera dévoilée, avec notamment des enseignements sur la croissance du podcast en France et sur l'écoute des podcasts en période de crise sanitaire.

## **La Compétition et le Jury 2020**

Pénélope Bagieu, autrice de bandes dessinées et illustratrice, présidera le jury. Elle sera entourée de l'autrice et comédienne Tania de Montaigne, l'auteur-compositeur-interprète Malik Djoudi, la comédienne et humoriste Laura Felpin, le metteur en scène et réalisateur de fictions sonores Baptiste Guiton et le délégué au numérique de France Culture Florent Latrive.

Ils décerneront six prix assortis d'une dotation de 3000 € : le Prix Scam du podcast documentaire, le Prix SACD du podcast de fiction, le Prix du podcast de conversation soutenu par la DGMIC du Ministère de la culture, le Prix Targetspot du podcast d'apprentissage, le Prix Sacem de la musique originale dans un podcast, et le Prix du podcast francophone soutenu par la DGLFLF du Ministère de la Culture.

Au total, 9 prix seront remis lors de cette 3ème édition : les 6 Prix remis par le jury du festival, mais aussi un Prix du podcast jeunesse remis par un jury d'enfant, et le Prix Ausha du public (choisi par le public parmi les 35 podcasts en compétition).

### **Un prix spécial avec Radio France**

Enfin, dernière nouveauté de cette année : Radio France, premier producteur de podcasts en France, s'associe au Festival pour lancer le Prix Radio France de la Révélation podcast 2020. Un prix pour accompagner la jeune création et récompenser, parmi les 500 auteurs qui ont participé à la compétition, celui dont le travail est le plus prometteur.

Retrouvez le programme complet ici : <https://www.parispodcastfestival.com/programme-2020>

#### **RAPPEL ACCREDITATIONS PRESSE**

Le prochain Paris Podcast Festival se tiendra du 15 au 18 octobre à la Gaité Lyrique. Accréditations obligatoires auprès du service de presse par retour de mail ou par téléphone au 06 40 84 27 21.

#### **Contact presse :**

[Sophie.louvancour@havas.com](mailto:Sophie.louvancour@havas.com)

06 40 84 27 21

[Jeanne.bariller@havas.com](mailto:Jeanne.bariller@havas.com)

06 15 51 49 40