

# Jeudi 20 octobre 2022

Paris Podcast Festival PRO



Programme détaillé & accréditations

## GRANDE SALLE

## AUDITORIUM

## FOYER HISTORIQUE

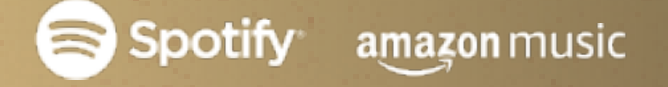
10:30	<b>Masterclass &amp; Débat</b> 10h30-12h	<b>Retransmission vidéo Masterclass &amp; Débat</b> 10h30-12h	<b>Accueil café</b> 09h30-10h30
11:00			
11:30	<i>Les Français et le podcast natif</i> Étude CSA/HAVAS PARIS	<i>Les Français et le podcast natif</i> Étude CSA/HAVAS PARIS	
12:00			
12:30			<b>Cocktail &amp; déjeuner</b> 12h30-14h
14:00	<b>Masterclass</b> 14h-14h45	<b>Débat en 2 parties</b> 14h-15h	
14:30	<i>Réussir à faire entendre son message de marque avec créativité</i> Avec Acast	<i>Le podcast, passerelle entre les éditeurs et les annonceurs</i>	
15:00			<b>Débat en 2 parties</b> 15h-16h
15:30	<b>Débat</b> 15h15-16h	<b>Débat en 2 parties</b> 15h30-16h30	<i>Connaître et se faire connaître grâce au podcast</i>
16:00	<i>Faciliter l'accès à une offre audio puissante et contextuelle</i>	<i>Le podcast produit d'exportation</i>	
16:30	<b>Débat</b> 16h30-17h		<b>Débat en 2 parties</b> 16h30-17h30
17:00	<i>Quel ROI pour le podcast de marque ?</i>		<i>Gratuité et diffusion : positionnement et évolution des usages</i>
17:30	<b>Débat &amp; Enregistrement public</b> 17h30-18h30	<b>Débat en 2 parties</b> 17h30-18h30	<b>Débat en 2 parties</b> 18h-19h
18:00	<i>Musique et marques : le son au service de la performance</i> Avec Sixième son	<i>L'audio : entre croissance et enjeux environnementaux</i>	<i>S'informer et se former grâce au podcast</i>
18:30			
19:00	<b>Cérémonie</b> 19h30-20h30		
19:30	<i>Cérémonie de remise Trophée</i>		
20:00			
20:30	<b>Cocktail</b> 20h30-22h30		
21:00	<i>Cocktail du trophée du podcast de marque</i>		
21:30			

Retrouvez l'ensemble des partenaires du Paris Podcast Festival Pro au sein de la programmation

Partenaire majeur



Grands partenaires



Partenaires



- Débat
- Masterclass
- Enregistrement public
- Cocktail, déjeuner, cérémonie

@ Gaîté Lyrique