



**Communiqué de presse - Paris Podcast Festival 2019 - Annonces ministère de la culture :
Lancement d'une mission de réflexion création de podcast**

Le Paris Podcast Festival se félicite de l'annonce faite ce vendredi 18 octobre 2019, par Martin Ajdari, Directeur général des médias et des industries culturelles (DGMIC), sur le **lancement d'une mission de réflexion prospective pour soutenir la création de podcasts.**

Martin Ajdari, qui représentait au festival le ministre de la Culture Franck Riester, a précisé que cette mission était confiée à l'inspecteur général des affaires culturelles, François Hurard. Cette mission aura pour objectif de poser les bases d'un accompagnement juridique, financier et réglementaire des pouvoirs publics à la création de podcast. Cette annonce répond à une attente forte des créateurs, producteurs et diffuseurs de podcasts dont le système économique est en cours de structuration.

Alors que 9% des Français écoutent des podcasts natifs au moins une fois par semaine (*Enquête CSA Havas Paris révélée le 18 octobre à la Gaité Lyrique [ici](#)*), le Paris Podcast Festival se réjouit de cette initiative du ministère de la Culture de nature à soutenir cette industrie culturelle émergente qui connaît un engouement croissant dans le public.

« Nous sommes ravis d'ouvrir le festival par cette annonce importante du ministère pour le secteur. Elle vient confirmer l'intérêt des pouvoirs publics pour ce nouveau média. Nos premières pensées vont aux créateurs qui ont besoin de cette reconnaissance. » Thibaut de Saint Maurice et Pierre Sérisier, Fondateurs du Paris Podcast Festival.

« Je me réjouis de cette annonce que nous attendions depuis une bonne année. La SCAM contribuera activement aux réflexions que va mener François Hurard avec lequel nous avons très bien travaillé pour la cinémathèque du documentaire.», Hervé Rosny, Directeur général de la SCAM

« C'est une excellente nouvelle pour le podcast et la création audio en général. Le XXIème siècle voit le succès de nouvelles formes d'écoute dont les créateurs doivent être encouragés et soutenus. », Silvain Gire, Directeur d'Arte Radio

Contact presse :

Jeanne bariller - 0615514940

presse@parispodcastfestival.com